

Verbeter de alignment, begin bij het MT

Business & IT alignment, start met de mens in het Management Team (MT)

Alignment is al sinds Henderson & Venkatraman (meer dan 20 jaar geleden) het gevleugelde begrip voor budget met een mooie doelstelling. Pas sinds begin deze eeuw worden er meer en meer handen en voeten aan gegeven. Naast de vele blauwe (voor de Galuwe kenners) aanpakken is er steeds meer begrip voor investering in de mens, maar moet men niet beginnen bij het MT?

Business & IT alignment is nog immer een belangrijk vraagstuk voor veel CEO's en CIO's. Belangrijke tools voor het realiseren van alignment (tussen business en IT) in de rugzak van een manager en medewerker zijn relativeringsvermogen en zelfkennis. Om deze competenties te vergroten kan onder andere gebruik worden gemaakt van Management Drives, een methode om drijfveren te meten. In dit deel gaan wij in op deze methodiek en de betekenis voor het verbeteren van alignment.

Waarom is de ene persoon gericht op harmonie, iets voor anderen willen betekenen en de ander iemand die zaken rationeel wil kunnen begrijpen? Dat is een samenloop van biologische factoren, psychologische ontwikkeling en sociale invloeden. Niet gemakkelijk te verklaren en zeker niet in algemeenheden te vatten. Hetzelfde geldt voor zaken waar iemand een hekel aan heeft. De ene persoon krijgt al vroeg in zijn carrière te maken met sterk sturende leiders en krijgt daardoor een hekel aan bijvoorbeeld degelijkheid en daadkracht terwijl de ander in dezelfde situatie dat gedrag dus helemaal niet als autoritair ervaart. En daar kan eenzelfde soort ontwikkeling als kind achter zitten. Hier is niet direct een peil op te trekken. Het is zoals het is. Maar wat is nu een drijfveer en hoe spelen die een rol in de werkomgeving?

Een drijfveer is datgene dat iets of iemand in beweging zet. Het is een filter tussen waarneming en actie, tussen alle mogelijkheden die u heeft wat betreft reactie op een situatie en de reactie zelf. Het is niet alleen mogelijk om individuele drijfveren te meten maar ook die van teams, afdelingen of desgewenst van de gehele organisatie. Deze meting kunnen we doen met Management Drives, een instrument dat daarvoor specifiek ontwikkeld is. Een inzage in dit instrument is gegeven in onderstaand figuur. In dit figuur is zichtbaar gemaakt dat drijfveren van toepassing zijn op individueel niveau (zelfkennis) op groepsniveau (teambuilding, etc.) en op organisatieniveau (cultuur en organisatieontwikkeling). Aan de rechterzijde zijn die vakgebieden herkenbaar gemaakt die gebruik kunnen maken van of kunnen beïnvloeden met behulp van de management drives methode. Dit betreft de vakgebieden: leiderschap, projectmanagement, personeelsmanagement en verandermanagement. Door zorgvuldig om te gaan met drijfveren en een goede verbintenis te maken op zowel groep als individueel niveau voor business & IT alignment is het mogelijk om het kleurenpalet op elkaar af te stemmen zodat een beter wederzijds begrip en communicatie ontstaat. Door bijvoorbeeld op groepsniveau (business en IT groepen) te analyseren en te verbeteren kan worden gewerkt aan business & IT teambuilding.

De blogger dankt Linda Hamer (Bisnez Management) voor haar bijdrage. Andre Referenties:
Drijfveren in de praktijk door Cor Keijser & Stephan van der Vat
Uw Drijfveren van Management Drives