

Beter managen met humor

CHEFS ONDERSCHATTEN MACTH VAN GOEDE GRAP

Humor kan een uitgelezen manier zijn om het team waaraan je leiding geeft te versterken. Maar dan moet je als manager je wel eerst verdiepen in je personeel. En weten van wat voor soort grappen de medewerkers houden, wil je niet eindigen als David Brent, de 'boss from hell' uit de Britse comedyserie 'The Office'. De opschepperige Brent, die zichzelf als de door God gezonden supermanager ziet, maakt graag geintjes ten koste van een ander. Die gebbetjes vallen doorgaans pijnlijk slecht bij zijn minder competitief ingestelde collega's, die zijn leuk bedoelde opmerkingen vooral als smakeloos en beledigend ervaren.

„Managers onderschatten de rol van humor in teambuildingprocessen. Zij beseffen niet dat humor net als smaak iets persoonlijks is, maar desondanks wel een aantal algemeenheden kent, als het gaat om de drijfveren van medewerkers. Kansen op versterking van het team blijven daarom vaak onbenut”, zegt Stephan van der Vat, directeur en adviseur bij Management

Drives. Samen met zijn medirecteur Cor Keijser schreef hij het managementboek 'Drijfveren in de praktijk'.

In dit boek wordt er flink wat aandacht besteed aan de kracht van humor. „Voorwaarde om grappen op een positieve manier in te zetten, is wel dat je als manager eerst uitzoekt, wat jouw eigen drijfveren zijn en die van je medewerkers. Want alleen dan kun je het gevoel voor humor van de ander begrijpen, tegemoetkomen en waarderen”, zegt Van der Vat. Management Drives test die drijfveren. Lezers van het boek kunnen deze test tegen een kleine vergoeding ook maken.

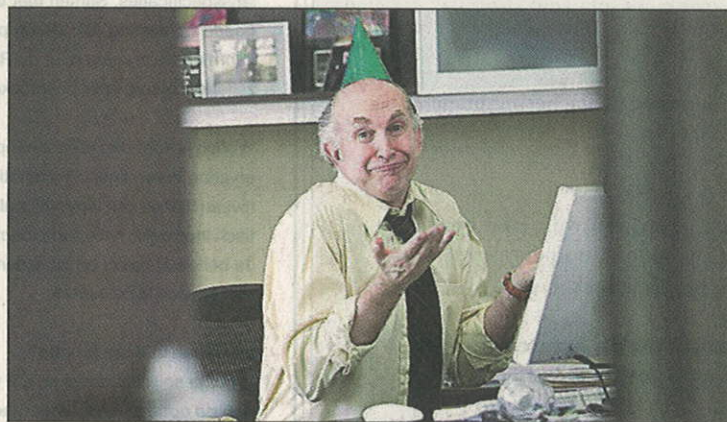
Keijser en Van der Vat delen mensen en hun drijfveren in op kleur. Zo kenmerken gele medewerkers zich door hun sterke hang naar analyse. „Deze groep is dol op woordspelingen en houdt wel van een cynische opmerking. Oranje medewerkers, die sterk prestatiegericht zijn en naar vooruitgang streven, hebben er geen problemen mee harde

grappen te maken ten koste van anderen. Terwijl groen personeel, dat de mens centraal stelt, hiervan juist gruwet.

Zij hebben meer plezier als ze een ander positief kunnen verrassen. Ze gebruiken humor vooral om te relativeren.”

Als je weet wat je personeel drijft, kun je ook beter op hun gevoel voor humor inspelen, legt Van der Vat uit. „Alleen dan kan humor binden. Bijvoorbeeld, als de dominante drijfveer in een groep blauw is, zal het merendeel van deze vaak ernstige mensen een grap bij een serieus onderwerp misplaatst vinden. Binnen zo'n groep zul je dus voorzichtiger met humor om moeten gaan.

„In groepen met prestatiege-



• Het is niet de bedoeling dat managers nu ineens de clowns van het Nederlandse bedrijfsleven worden.

FOTO: CORBIS

richte en analyserende medewerkers worden zaken vaak weggelachen. Rechtstreeks contact wordt gemeden en vragen wat iemand bedoelt, wordt afgedaan met: 'het was maar een geintje'. Juist in dit soort gezelschappen doet een manager er vervolgens verstandig aan een moeilijk onderwerp toch bespreekbaar te maken om zo de angel eruit te halen.”

Er is echt een wereld te winnen waar het om humor op de

werkvloer gaat, benadrukt Van der Vat. „Maar gebruik het wel met mate. Het is niet de bedoeling dat de managers nu ineens de clowns van het Nederlandse bedrijfsleven worden. Mijn belangrijkste advies luidt dan ook: vergeet niet je eigen drijfveren te onderzoeken en blijf, als je een grap maakt, eerst en vooral dicht bij jezelf. Maar houd tegelijkertijd rekening met de gevoelens van anderen.”

Carrière MAKERS